



SN – 577

-23-

I Semester B.Com. Examination, Nov. /Dec. 2014  
(CBCS) (Freshers)(2014-15 & Onwards)

COMMERCE

1.5 Marketing and Service Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be written either in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

Answer **any five** of the following questions. **Each** question carries **two** marks.

(5×2=10)

1. a) What is Relationship Marketing ?

ಸಂಬಂಧ ವಿಕೃಯಿಸುವಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?

b) State any two components of political environment.

ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ರಾಜಕೀಯ ಪರಿಸರ ಸಾಧಕಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

c) Define Consumer Behaviour.

ಅನುಭೋಗಿ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

d) What is Branding ?

ಮುದ್ರೆ ಹಾಕುವುದು ಎಂದರೇನು ?

e) Define Service.

ಸೇವೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

f) Who is a Travel Agent ?

ಪ್ರಯಾಣ ನಿಯೋಗಿ ಎಂದರೆ ಯಾರು ?

g) Define Marketing.

ವಿಕೃಯಿಸುವಿಕೆಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

P.T.O.



## SECTION – B

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **six** marks.

(3×6=18)

2. State any six objectives of Marketing.

‘ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆ’ಯ ಆರು ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

3. How does Technological Environment influence Marketing ?

ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಪರಿಸರ ವಿಕ್ರಯಿಸುವಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ತನ್ನ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ಹೇಗೆ ಬೀರಿದೆ ?

4. Briefly explain the various stages in product development.

ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

5. State the merits of Personal Selling.

ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರುವಿಕೆ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ತಿಳಿಸಿ.

6. Differentiate between Products and Services.

ಸರಕುಗಳು ಮತ್ತು ಸೇವೆಗಳ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳೇನು ?

## SECTION – C

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **fourteen** marks.

(3×14 = 42)

7. Explain the functions of Marketing.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. Explain the basis for Market Segmentation.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. What is Product Life Cycle ? Explain the various stages in Product life cycle.

ವಸ್ತು ಜೀವನಚಕ್ರವೆಂದರೇನು ? ವಸ್ತು ಜೀವನಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain the factors responsible for the growth of service sector in India.

ಭಾರತದ ಸೇವಾಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಗೆ ಪರಿಗಣಿಸಲಾಗುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. What is Promotion ? Explain its significance.

ಪ್ರವೇಶಿಕೆ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.