



SA – 457

10

II Semester B.A./B.Sc./B.Com./B.B.M./B.H.M./B.C.A./B.Sc. (FAD)  
Examination, April/May 2015  
(N.S.) (Repeaters)  
LANGUAGE FRENCH – II

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

IA. Mettez les verbes au temps indiqué.

10

1. Les enfants ..... (chanter- présent) bien.
2. Nous ..... (choisir-présent) les cadeaux.
3. Tu ..... (écrire-impairfait) une longue lettre.
4. Elle ..... (aller- imparfait) avec ses enfants.
5. Je ..... (être- futur simple) en France.
6. Tu ..... (visiter- futur simple) le musée.
7. Nous ..... (venir-passé composé) en avance.
8. Je ..... (se coucher- passé composé) à minuit.
9. Vous..... (finir-impératif) le travail.
10. Il faut que tu..... (venir-subjonctif) avec moi.

IB. Remplacez les mots soulignés par un pronom.

10

1. Je parle au directeur.
2. Elle aime beaucoup la musique classique.
3. Il habite a New York.
4. Nous prenons des gateaux.
5. Tu téléphones à tes parents

IC. Complétez avec un pronom relatif qui, que , etc.

10

1. C'est mon livre ..... j'aime beaucoup.
2. Elle a une maison..... est très grande.
3. C'est un bon film ..... Nous avons déjà vu.
4. Il habite dans une ville ..... il y a beaucoup de jardins.
5. J'aime mon amie ..... danse assez bien.

IIA. Mettez les phrases au discours rapporté.

10

1. « Qui êtes-vous » ? Elle vous demande.....
2. « Ne fumez pas ici » Il dit .....
3. « Voulez –vous du café » ? Il vous demandez .....
4. « Où déjeunez-vous ? » Dis- moi .....
5. C'est une grande maison. Elle dit .....

P.T.O.

**IIB. Répondez en suivant les consignes données.****10**

IV

1. Il y a quelque chose dans mon sac.( au négatif )
2. Je vais ..... moi.( préposition )
3. Il ne faut pas ..... (complétez la phrase)
4. Si vous avez beaucoup d'argent, vous ..... (acheter-temps convenable) une maison.
5. On ..... (boire-futur proche) du vin.
6. Elle ..... (lire- présent progressif) le journal.
7. Nous ..... (faire- passée récent) la cuisine.
8. La chaise est ..... (- lourde, au comparatif) la table.
9. La poste est derrière le jardin. (le contraire)
10. Tu habites avec ..... Parents. (adjectif démonstratif)

**IIC. Répondez aux questions ( 5 au choix )****10**

1. Que savez –vous de Jeanne d’Arc?
2. Que savez-vous de Voltaire?
3. Qu’est-ce que le minitel ?
4. Qui sont les Gaulois ?
5. Quel est l rôle de SAMU ?
6. Que savez-vous de Louis XIV ?

**IIIA. Traduise en anglais****10**

1. Aimez-vous les bons petits repas.
2. On fait les dernières vérifications.
3. Je réserve une place sur ce vol.
4. Je vais chez moi tard ce soir.
5. Nous avons besoin de ce sac.

**IIIB. Traduisez en français.****10**

1. We want to wear it.
2. You had a happy journey?
3. I would like to meet you on Sunday.
4. I give him your address.
5. What happened ?

**IIIC. Composition ( 1 au choix )****10**

1. Qu’est-ce que vous voulez être en avenir ?  
OU
2. Mon passe temps favori.



10

**IV. Compréhension.**

Pour faire vendre, la publicité a toujours utilisé trois moyens : informer, séduire et faire rêver. Sur ces trois points, elle a changé. Aujourd'hui, elle apporte des informations plus objectives et plus précises que dans le passé. Elle nous séduit plus par l'humour et la beauté des images que par le sérieux. Et enfin, elle ne nous fait pas rêver de la même manière parce que nos rêves ont changé.

Les publicités d'aujourd'hui ne parlent pas seulement du produit. Elles ne disent pas seulement : « cette voiture est la plus belle, la moins chère, la meilleure », mais aussi : « avec cette voiture , vous serez heureux, équilibré, intelligent, etc. »

Les hommes et les femmes d'aujourd'hui ne rêvent plus de grands changements. Ils ont envie de supprimer les différences entre l'homme et la femme. Ils ont envie de réussir leur vie professionnelle comme leur vie privée. C'est cette image de nos rêves que la publicité nous renvoie.

**Répondez les questions.**

10

- a. Quels sont les 3 moyens que la publicité a utilisé ?
  - b. Comment est-ce que la publicité nous séduit-elle ?
  - c. L'homme et la femme, ont-ils envie de supprimer les différences entre eux
  - d. Ont-ils rêvent de grands changements ?
  - e. Qu'est-ce qu'ils pensent de leur vie privée ?
-