



NP – 335

28
V Semester B.Com./B.B.A. Examination, January/February 2025
(NEP) (Freshers/Repeaters)
COMMERCE

5.6 B : Digital Marketing (Vocational – 1)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answers should be written **completely** either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **two** marks. (6×2=12)

a) What is traffic ? Give an example.

ಸಂಚಾರ ಎಂದರೇನು ? ಉದಾಹರಣೆ ಕೊಡಿ.

b) What do you mean by YouTube advertising ?

ಯುಟ್ಯುಬ್ ಜಾಹೀರಾತಿನ ಅರ್ಥವೇನು ?

c) Give the meaning of conversions.

ಪರಿವರ್ತನೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

d) Expand SEO and OPO.

SEO ಮತ್ತು OPO ಅನ್ನು ವಿಸ್ತರಿಸಿ.

e) What is adnetworks ?

ಆಡ್‌ನೆಟ್‌ವರ್ಕ್ ಎಂದರೇನು ?

f) State the needs of E-mail marketing.

ಇಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅಗತ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

g) What is Google web master tool ?

ಗೂಗಲ್ ವೆಬ್ ಮಾಸ್ಟರ್ ಟೂಲ್ ಎಂದರೇನು ?

h) Differentiate E-mail marketing and content marketing.

ಇಮೇಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮತ್ತು ವಿಷಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಅನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ.



SECTION – B

Answer **any three** questions. **Each** question carries **four** marks.

(3×4=12)

2. How Google Adwords are important to a companies in digital marketing ?

ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿರುವ ಕಂಪನಿಗಳಿಗೆ ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್‌ಗಳು ಹೇಗೆ ಮುಖ್ಯವಾಗಿದೆ ?

3. Explain the need and importance of online marketing.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅಗತ್ಯಗಳು ಮತ್ತು ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

P.T.O.



4. Differentiate between Adwords and Adsense.
ಆಡ್‌ವರ್ಡ್‌ಗಳು ಮತ್ತು ಆಡ್‌ಸೆನ್ಸ್‌ಗಳ ನಡುವೆ ಇರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿ.
5. State the recent trends in SEO.
SEO ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
6. Define social CRM. Explain its significance.
ಸಾಮಾಜಿಕ CRM ಅನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ. ಅದರ ಮಹತ್ವವನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **twelve** marks. **(3×12=36)**

7. How can business measure the Return On Investment (ROI) in social media marketing campaigns ?
ಸಾಮಾಜಿಕ ಮಾಧ್ಯಮ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪ್ರಚಾರಗಳಲ್ಲಿ ಹೂಡಿಕೆಯ ಮೇಲಿನ ಲಾಭವನ್ನು ವ್ಯಾಪಾರವು ಹೇಗೆ ಅಳೆಯಬಹುದು ?
8. What is Google Adwords ? Explain different bidding techniques.
ಗೂಗಲ್ ಆಡ್‌ವರ್ಡ್ಸ್ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಬಿಡ್ಡಿಂಗ್ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. What is digital marketing ? Explain importance of digital marketing.
ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ? ಡಿಜಿಟಲ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. Briefly explain the techniques of SEO.
SEO ನ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
11. Write a short note on :
a) LinkedIn marketing
b) Instagram marketing
c) Twitter marketing.
ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿಯನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ :
a) ಲಿಂಕ್ಡ್‌ಇನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
b) ಇನ್ಸ್ಟಾಗ್ರಾಮ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್
c) ಟ್ವಿಟರ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್.