



MS – 382

II Semester B.Com. Examination, May/June 2013  
(Fresh) (Semester Scheme) (2012-2013 & Onwards)  
COMMERCE

Paper – 2.4 : Marketing and Services Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

**Instruction:** Answer should be written completely either in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

I. Answer **any ten** of the following sub-questions **each** question carries **2** marks.

(10×2=20)

- 1) a) Define Marketing.
- b) What is promotion mix ?
- c) Mention any two objectives of pricing.
- d) Mention any four advantages of advertising.
- e) What is meant by Market Segmentation ?
- f) What is service environment ?
- g) What is Assembling ?
- h) Mention any four approaches to the study of Marketing.
- i) What is M-Business ?
- j) Mention four characteristics of services.
- k) What do you mean by Tourism Marketing ?
- l) What do you mean by healthcare services ?

SECTION – B

II. Answer **any four** of the following questions. **Each** question carries **8** marks. (4×8=32)

- 2) State any 8(eight) functions of wholesaler.

P.T.O.



- 3) Explain eight internal factors which influence marketing.
- 4) Briefly explain the importance of pricing.
- 5) Briefly explain the characteristics services.
- 6) Briefly explain the concept and nature of educational service.

### SECTION – C

III. Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **16** marks.

**(3×16=48)**

- 7) Explain briefly the 7 Ps of marketing mix in service Industry.
- 8) Explain the functions of marketing briefly.
- 9) Explain the bases for market segmentation.
- 10) Explain various media of advertising.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ - ಎ

I. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

**(10×2=20)**

- 1) a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- b) ಪ್ರವರ್ತನೆ ಮಿಶ್ರಣ ಎಂದರೇನು ?
- c) ಬೆಲೆ ನಿರ್ಧಾರದ ಎರಡು ಧ್ಯೇಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- d) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಅನುಕೂಲಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- e) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಸೇವಾ ಪರಿಸರ ಎಂದರೇನು ?
- g) ಒಟ್ಟು ಗೂಡಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು ?
- h) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ನಾಲ್ಕು ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
- i) ಎಮ್-ಬಿಸಿನೆಸ್ ಎಂದರೇನು ?



- j) ಸೇವೆಗಳ ನಾಲ್ಕು ಗುಣಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಹೆಸರಿಸಿ.
- k) ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಮಾರಾಟಗಾರಿಕೆ ಎಂದರೇನು ?
- l) ಆರೋಗ್ಯ ಕಾಳಜಿ ಸೇವೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?

**ವಿಭಾಗ - ಬಿ**

- II. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು. **(4x8=32)**
- 2) ಸಗಟು ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎಂಟು ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.
  - 3) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಗಳ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದಾದರೂ ಎಂಟು ಆಂತರಿಕ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
  - 4) ಬೆಲೆಯ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 5) ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸೇವೆಗಳ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 6) ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಯ ಕಲ್ಪನೆ ಮತ್ತು ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

**ವಿಭಾಗ - ಸಿ**

- III. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ ಹದಿನಾರು ಅಂಕಗಳು. **(3x16=48)**
- 7) ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಬರುವ 7 Ps ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 8) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 9) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆಯ ಆಧಾರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
  - 10) ವಿವಿಧ ಜಾಹೀರಾತು ಮಾಧ್ಯಮಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
-