

30C

III Semester Degree Examination, March/April 2023  
(NEP) (2022-23 and Onwards) (Freshers)

(Open Elective)

## BUSINESS ADMINISTRATION

Rural Marketing

B.com EVE

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

**Instruction :** Answers to be written either in **English** or **Kannada** completely.

## SECTION – A

Answer **any 8** of the following sub-questions. **Each** question carries **2** marks.

(8×2=16)

1. a) Give the meaning of rural consumer.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.

b) What is market segmentation ?

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

c) What do you mean by product positioning ?

ಉತ್ಪನ್ನ ಸ್ಥಾನೀಕರಣದ ಅರ್ಥವೇನು ?

d) What is optional pricing ?

ಐಚ್ಛಿಕ ಬೆಲೆ ಎಂದರೇನು ?

e) Write the meaning of online marketing.

ಆನ್‌ಲೈನ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

f) Who are affluent group of consumers in rural market ?

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿ ಶ್ರೀಮಂತ ಗ್ರಾಹಕರ ಗುಂಪು ಯಾವುದು ?

g) Define new product development.

ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

h) What do you mean by E-rural marketing ?

E-ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಎಂದರೆ ಏನು ?





i) State the channels of distribution.

ವಿತರಣೆಯ ಮಾರ್ಗಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

j) Give the meaning of corporate farming.

ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕೃಷಿಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.

### SECTION – B

Answer **any 6** of the following questions. **Each** question carries **5** marks. (6×5=30)

2. Write the differences between rural and urban markets.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮತ್ತು ನಗರ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

3. Mention the environmental factors influencing decision making process of rural consumer.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರ್ಧಾರ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಪರಿಸರ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

4. Explain the different types of pricing in rural marketing.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯಲ್ಲಿನ ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಬೆಲೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the changing behaviour challenges of rural consumer.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕರ ಬದಲಾಗುವ ನಡವಳಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಸವಾಲುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. Briefly explain the recent trends in packing.

ಪ್ಯಾಕಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಇತ್ತೀಚಿನ ಪ್ರವೃತ್ತಿಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

7. Explain the buying process of rural consumer.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಗ್ರಾಹಕರ ಖರೀದಿ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

8. State the objectives of pricing.

ಬೆಲೆ ನಿಗದಿಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿರಿ.

9. Explain the problems faced in rural communication.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಸಂವಹನದಲ್ಲಿ ಎದುರಿಸುತ್ತಿರುವ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



SECTION – C

Answer **any 2** questions. **Each** question carries **7** marks.

**(2×7=14)**

10. What is rural marketing ? Explain the evolution in rural marketing.

ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ? ಗ್ರಾಮೀಣ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಕಾಸವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. What is product life cycle ? Explain its stages.

ಉತ್ಪನ್ನ ಜೀವನ ಚಕ್ರ ಎಂದರೇನು ? ಅದರ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

12. Explain corporate farming with case studies.

ಕೇಸ್ ಸ್ಟಡೀಸ್‌ನೊಂದಿಗೆ ಕಾರ್ಪೊರೇಟ್ ಕೃಷಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

---