



SN – 367

-80-

V Semester B.Com. Examination, November/December 2014
(Fresh) (Semester Scheme)
(2014-15 & Onwards)
COMMERCE
5.6 : Marketing Research
(Elective) (Paper – II)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answer should be **completely in English or in Kannada.**

SECTION – A

1. Answer **any 10** sub-questions. **Each** carries **2** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ **10** ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **2** ಅಂಕಗಳು.

(10×2=20)

a) What do you mean by marketing research ?

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

b) Define sample size.

ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

c) Define convenience sampling.

ಅನುಕೂಲಕರ ಮಾದರಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

d) What is coding ?

ಸಂಕೇತ ಎಂದರೇನು ?

e) Give the meaning of survey.

ಸಮೀಕ್ಷೆಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.

f) Mention any two advantages of panel study.

ಮಂಡಳಿ ಅಧ್ಯಯನದ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

g) What do you mean by cluster sampling ?

ಗುಂಪು ನಮೂನೆ ಎಂದರೇನು ?

h) What is customer data base ?

ಗ್ರಾಹಕ ಮಾಹಿತಿ ಆಧಾರ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



i) What is Brand equity ?

ವ್ಯಾಪಾರ ಮುದ್ರಾ ಸರಿಸಮಾನತೆ ಎಂದರೇನು ?

j) What is cross tabulations ?

ವಕ್ರ ತಃಖ್ತೆವಾರು ಎಂದರೇನು ?

k) What is graphical presentations ?

ನಕ್ಷೆಯ ಮೂಲಕ ನಿರೂಪಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು ?

l) Give the meaning of close-ended questionnaire.

ಅಂತ್ಯಾತ್ಮಕ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.

SECTION – B

Answer **any 4** questions. **Each** carries **8** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ **4** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **8** ಅಂಕಗಳು.

(4×8=32)

2. Define Research. Explain the different types of research.

ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಖ್ಯೆಯೇನು ? ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸಂಶೋಧನಾ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

3. Mention the objectives of marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

4. What are the differences between questionnaires and schedules ?

ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಮತ್ತು ವೇಳಾಪಟ್ಟಿಯ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

5. State the importance of editing and tabulation of data.

ದತ್ತಾಂಶದ ಸಂಕಲನ ಮತ್ತು ಪಟ್ಟೀಕರಣದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

6. Write a note on Sampling Error.

ಮಾದರಿ ನ್ಯೂನತೆ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.



SECTION – C

Answer **any 3** questions. **Each** carries **16** marks.

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **16** ಅಂಕಗಳು.

(3×16=48)

7. Construct a questionnaire to measure student's attitude towards mobile phones.

ಮೊಬೈಲ್ ಫೋನ್ ಬಳಕೆಯಲ್ಲಿ ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಗಳ ಪರಿಮಿತಿಯ ಬಗ್ಗೆ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯನ್ನು ರಚಿಸಿ.

8. Explain the nature, uses and limitation of marketing research.

ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಸ್ವರೂಪ, ಉಪಯೋಗಗಳು ಹಾಗೂ ಮಿತಿಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

9. Explain the methods of data collection in marketing research.

ಮಾರಾಟ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ದತ್ತಾಂಕ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.

10. Write a short notes on :

a) Distribution research

ವಿತರಣಾ ಸಂಶೋಧನೆ

b) Sampling design

ಮಾದರಿ ವಿನ್ಯಾಸ

c) Uses of Internet.

ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಉಪಯೋಗಗಳು.
