



SN – 382

- 81 -

V Semester B.Com. Examination, Nov./Dec. 2014  
(Semester Scheme) (Prior to 2014-15) (Repeaters)

COMMERCE

Paper – 5.6 : E-2 : Marketing Research  
(100 – 2013-14 Only)  
(90 – Prior to 2013-14)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 90/100

**Instructions :** 1) Answer should be **completely** written either in **English** or in **Kannada**.

2) Section **A, B, C** – common to **all** students.

3) Section **D** – **compulsory** for **100** marks paper.

SECTION – A

1. Answer any **10** sub-questions. **Each** carries **2** marks.

(10×2=20)

a) State the meaning of open end questions.

ಆರಂಭಿಕ ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿಯ ಅರ್ಥ ನೀಡಿ.

b) Differentiate between MIS and DSS.

MIS ಮತ್ತು DSS ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

c) What is graphic presentation ?

ಗ್ರಾಫಿಕ್ ಮೂಲಕ ನಿರೂಪಿಸುವುದು ಎಂದರೇನು ?

d) What is primary data ?

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಮಾಹಿತಿ ಎಂದರೇನು ?

e) What is a report ?

ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?

f) Give two characteristics of marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಎರಡು ಗುಣ-ಸ್ವರೂಪಗಳನ್ನು ನೀಡಿರಿ.

g) What is field editing ?

ಕ್ಷೇತ್ರ ಸಂಕಲನ ಎಂದರೇನು ?

h) Give two advantages of secondary data.

ದ್ವಿತೀಯ ಮಾಹಿತಿಯ ಎರಡು ಅನುಕೂಲತೆಗಳೇನು ?

P.T.O.



- i) What is cross tabulation ?  
ಅಡ್ಡ ಪಟ್ಟೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
- j) What is brand equity ?  
ವ್ಯಾಪಾರ ಮುದ್ರೆಯ ದಂಡ ನೀತಿ ಎಂದರೇನು ?
- k) What is customer data base ?  
ಗ್ರಾಹಕ ಮಾಹಿತಿ ಆಧಾರ ಎಂದರೇನು ?
- l) What is Type – I and Type – II error ?  
ಮಾದರಿ – I ಮತ್ತು ಮಾದರಿ – IIರ ತಪ್ಪು ಎಂದರೇನು ?

### SECTION – B

Answer **any 5** questions. **Each** question carries **5** marks.

(5×5=25)

2. Explain the various uses of customer data base.  
ಗ್ರಾಹಕ ಮಾಹಿತಿ ಆಧಾರದ ವಿವಿಧ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain the steps involved in testing a hypothesis.  
ಊಹೆ ಪರೀಕ್ಷಣೆಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Briefly explain the principles of report presentation.  
ವರದಿ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Describe the objectives and scope of marketing research.  
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಹಾಗೂ ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. What is research ? Explain the different types of research.  
ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ವಿವಿಧ ಬಗೆಯ ಸಂಶೋಧನೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
7. Write a note on sampling error.  
ಮಾದರಿ ನ್ಯೂನತೆ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
8. What is the significance of internet related marketing research ?  
ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವಗಳಾವುವು ?



SECTION - C

Answer any 3 questions. Each question carries 15 marks.

(15x3=45)

9. What is marketing research ? Describe in detail the steps involved in marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವರ್ಣಿಸಿರಿ.

10. Explain the steps involved in new-product development.

ಹೊಸ ವಸ್ತುವಿನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯಲ್ಲಿ ಒಳಗೊಂಡಿರುವ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

11. What do you mean by advertising research ? What are the areas in Advertising research ?

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಪರಿಧಿಗಳಾವುವು ?

12. Briefly explain the methods of data collection in marketing research.

ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ದತ್ತಾಂಶ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

13. Write short notes on :

a) Explanatory research.

b) Uses of internet in marketing research

c) Limitations of marketing research.

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

a) ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ

b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ ಅಂತರ್ಜಾಲದ ಉಪಯೋಗಗಳು

c) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಿತಿಗಳು

SECTION - D

Answer the question. Question carries 10 marks.

(10x1=10)

14. Briefly explain the types of charts.

ವಿವಿಧ ನಕಾಶೆಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.