



NS – 460

76

V Semester B.Com. Examination, November/December 2016
(Repeaters) (Semester Scheme)
(2014-15 and Onwards)
COMMERCE

5.6 : Elective – 3 : Paper – II : Marketing Research

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answers should be **completely** in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer any 10 sub-questions. Each carries 2 marks : (10×2=20)

ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು:

a) What is communication ?

ಸಂವಹನ ಎಂದರೇನು ?

b) What is report ?

ವರದಿ ಎಂದರೇನು ?

c) Differentiate between MIS and DSS ?

MIS ಮತ್ತು DSS ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ ತಿಳಿಸಿ.

d) What is cross tabulation ?

ಅಡ್ಡ ಪಟ್ಟೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?

e) What do you mean by sales research ?

ಮಾರಾಟ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

f) State the meaning of alternative hypothesis in research.

ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ 'ಆಲ್ಟರ್ನೇಟಿವ್ ಹಿಪೊಥಿಸಿಸ್' ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ತಿಳಿಸಿ.

g) What do you mean by case study research ?

ಪ್ರಕರಣ ಅಧ್ಯಯನ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಏನು ?

h) What is meant by census survey ?

ಸಂಪೂರ್ಣ ಸಮೀಕ್ಷೆ ಎಂಬುದರ ಅರ್ಥ ಏನು ?

i) What is product research ?

ವಸ್ತುವಿನ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?



P.T.O.



- j) What do you mean by customer relationship marketing ?
ಗ್ರಾಹಕನ ಬಾಂಧವ್ಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- k) What is telephonic interview ?
ದೂರವಾಣಿ ಸಂದರ್ಶನ ಎಂದರೇನು ?
- l) Mention any two scaling techniques.
ಎರಡು ಸ್ಕೇಲಿಂಗ್ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

SECTION - B

Answer any 4 questions. Each carries 8 marks : (4×8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ 4 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 8 ಅಂಕಗಳು :

2. Explain the importance of marketing research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Briefly explain the objectives and scope of marketing research.
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆಯ ಉದ್ದೇಶಗಳು ಹಾಗೂ ಅದರ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Briefly explain the methods of sampling.
ಮಾದರಿ ನಮೂನೆಯ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
5. Explain the various uses of customer data base.
ಗ್ರಾಹಕ ಮಾಹಿತಿ ಆಧಾರದ ವಿವಿಧ ಅನುಕೂಲತೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. Briefly explain the principles of report presentation.
ವರದಿ ಪ್ರಸ್ತುತಪಡಿಸುವಿಕೆಯ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

SECTION - C

Answer any 3 questions. Each carries 16 marks : (3×16=48)

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಕಗಳು :

7. Explain the different types of report.
ವರದಿಯ ವಿವಿಧ ವಿಧಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



8. What do you mean by advertising research ? What are the areas in advertising research ?

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ? ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನೆಯ ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಪರಿಧಿಗಳಾವುವು ?

9. What is questionnaire ? What steps are taken into account while designing questionnaire ?

ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಎಂದರೇನು ? ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ನಿರ್ಮಾಣದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳಾವುವು ?

10. Write short notes on :

- a) On-line marketing
- b) Explanatory research
- c) Testing of hypothesis.

ಲಘು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ :

- a) ಅಂತರ್ಜಾಲ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ
 - b) ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಾತ್ಮಕ ಸಂಶೋಧನೆ
 - c) ಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ಪರೀಕ್ಷಿಸುವುದು.
-