



SN – 507

**V Semester B.Com. Examination, November/December 2017
(Repeaters) (Semester Scheme) (2014-15 and Onwards)**

COMMERCE

5.6 : Elective – III (Paper – II) Marketing Research

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answers should be completely in **English** or in **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any 10** sub-questions. **Each** carries **2** marks. (10×2=20)
ಯಾವುದಾದರೂ 10 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.
- a) What is market research ?
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- b) What is a questionnaire ?
ಪ್ರಶ್ನಾವಳಿ ಎಂದರೇನು ?
- c) What are mail survey's ?
ಮೇಲ್ ಸಮೀಕ್ಷೆಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- d) Give the meaning of cluster analysis.
ಕ್ಲಸ್ಟರ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆಯ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- e) What is a chi-square test ?
chi-square ಪರೀಕ್ಷೆ ಎಂದರೇನು ?
- f) What is empirical research ?
ಪ್ರಾಯೋಗಿಕ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- g) Give the meaning of Review of literature.
ಮಾಹಿತಿ ಅಧ್ಯಯನದ ಅರ್ಥವನ್ನು ನೀಡಿ.
- h) What is regression analysis ?
ರಿಗ್ರೆಷನ್ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ?



i) What is a Type I error ?

ಟೈಪ್ I ದೋಷ ಎಂದರೇನು ?

j) Mention the sources of secondary data.

ಎರಡನೇಯ ಮಾಹಿತಿಯ ಮೂಲಗಳನ್ನು ತಿಳಿಸಿ.

k) What is data mining ?

ದತ್ತಾಂಶ ಬಳಕೆ ಎಂದರೇನು ?

l) What is sales research ?

ಮಾರಾಟ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?

SECTION – B

Answer **any 4** questions. **Each** carries **8** marks.

(4×8=32)

ಯಾವುದಾದರೂ **4** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **8** ಅಂಕಗಳು.

2. Briefly explain the various pricing strategies in marketing research.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಯ ವಿವಿಧ ಬೆಲೆ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

3. Explain briefly types of writer reports.

ಲಿಖಿತ ವರದಿಗಳ ವಿಧಗಳನ್ನು ಸಂಕ್ಷಿಪ್ತವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

4. Explain the role of customer's in today's marketing.

ಇಂದಿನ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Explain the data mining techniques used by an organisation.

ಸಂಸ್ಥೆಯಿಂದ ಬಳಸಲಾದ ದತ್ತಾಂಶ ಬಳಕೆಯ ತಂತ್ರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

6. What are the basic principles of editing ?

ಎಡಿಟಿಂಗ್‌ನ ಮೂಲ ತತ್ವಗಳು ಯಾವುವು ?



SECTION – C

Answer **any 3** questions. **Each** carries **16** marks.

(3×16=48)

ಯಾವುದಾದರೂ 3 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 16 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain in detail the advertising research decisions.

ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಶೋಧನಾ ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.

8. The validity of a sample depends upon certain decisions. Explain them. Bringout the purposes and pre requisites of sampling.

ಮಾದರಿಯ ಮಾನ್ಯತೆ ಕೆಲವು ನಿರ್ಧಾರಗಳನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ. ಅವುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ ಹಾಗೂ ಮಾದರಿಗಳ ಉದ್ದೇಶ ಮತ್ತು ಪೂರ್ವ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

9. Explain the various sources of primary data .

ಪ್ರಾಥಮಿಕ ಡೇಟಾದ ವಿವಿಧ ಮೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Explain MIS and DSS in marketing research.

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸಂಶೋಧನೆಯಲ್ಲಿ MIS ಮತ್ತು DSS ಅನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.