



US – 504

65

VI Semester B.Com. Examination, May 2017
(Semester Scheme) (2014-15 and Onwards) (Repeaters)
COMMERCE

Paper – 6.5 : Elective Paper – III : Advertising and Media Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 100

Instruction : Answer should be written **completely** in **English** or **Kannada**.

SECTION – A

1. Answer **any 10** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks. (10×2=20)
- What is advertising plan ?
 - What do you mean by advertising aid ?
 - Expand DAGMAR.
 - Define advertising copy.
 - What is an advertising appeals ?
 - What is meant by media research ?
 - Define exhibitions.
 - What is media scheduling ?
 - Define advertising agency.
 - What do you mean by social advertising ?
 - What is meant by internet advertising ?
 - What is meant by personal selling ?



SECTION – B

Answer **any four** questions. **Each** question carries **8** marks. (4×8=32)

- Explain the scope of advertising campaign.
- Discuss various kinds of appeals in a message.
- Explain the steps in advertising campaign planning.
- Explain briefly various kinds of advertising media.
- Write a note on internet advertising.

P.T.O.



SECTION – C

Answer **any three** questions. **Each** question carries **16** marks.

(3×16=48)

7. What is advertising effectiveness ? Explain various tests available to measure ad. effectiveness.
8. Distinguish between advertising and personal selling.
9. List the merits and demerits of print media.
10. Explain media planning and scheduling.

ಕನ್ನಡ ಆವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

1. ಯಾವುದಾದರೂ ಹತ್ತು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎರಡು ಅಂಕಗಳು.

(10×2=20)

- a) ಜಾಹೀರಾತು ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?
- b) ಜಾಹೀರಾತು ನೆರವು ಎಂದರೇನು ?
- c) DAGMAR ವಿಸ್ತರಿಸಿ.
- d) ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- e) ಜಾಹೀರಾತಿನ ಸಂದೇಶಗಳು ಎಂದರೇನು ?
- f) ಮಾಧ್ಯಮ ಸಂಶೋಧನೆ ಎಂದರೇನು ?
- g) ವಸ್ತು ಪ್ರದರ್ಶನ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- h) ಮೀಡಿಯಾ ಪೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- i) ಜಾಹೀರಾತು ಪ್ರತಿನಿಧಿಯನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.
- j) ಸಾಮಾಜಿಕ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
- k) ಇಂಟರ್‌ನೆಟ್ ಜಾಹೀರಾತು ಎಂದರೇನು ?
- l) ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟ ಎಂದರೇನು ?

ವಿಭಾಗ – ಬಿ

- ಯಾವುದಾದರೂ ನಾಲ್ಕು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಎಂಟು ಅಂಕಗಳು.

(4×8=32)

2. ಜಾಹೀರಾತು ಅಭಿಯಾನದ ವಿಸ್ತೀರ್ಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಸಂದೇಶ ಮನವಿಯನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.