



NP – 331

40

V Semester B.Com. Examination, January/February 2025
(NEP) (Freshers/Repeaters)
COMMERCE
DSEM1 : Retail Management (Elective)

Time : 2½ Hours

Max. Marks : 60

Instruction : Answer should be written in **English or Kannada** only.

SECTION – A

ವಿಭಾಗ - ಎ

Answer **any six** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks.

(6×2=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಆರು ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

1. a) Define retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿ.

b) What are the components of retail marketing mix ?

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಮಿಶ್ರಣದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

c) What is visual merchandising in retail ?

ರಿಟೇಲ್‌ನಲ್ಲಿ ವಿಶುವಲ್ ಮರ್ಚಂಡೈಸಿಂಗ್ ಎಂದರೇನು ?

d) What is meant by consumer motivation ?

ಗ್ರಾಹಕರ ಪ್ರೇರಣೆ ಎಂದರೇನು ?

e) What is Trade Area Analysis ?

ವ್ಯಾಪಾರ ಪ್ರದೇಶ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ ಎಂದರೇನು ?

f) List two key components of retail logistics.

ರಿಟೇಲ್ ಲಾಜಿಸ್ಟಿಕ್ಸ್‌ನ ಎರಡು ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಪಟ್ಟಿ ಮಾಡಿ.

g) State any two benefits of AI in retailing.

ರಿಟೇಲಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಕೃತಕ ಬುದ್ಧಿಮತ್ತೆಯ ಯಾವುದಾದರೂ ಎರಡು ಲಾಭಗಳನ್ನು ಉಲ್ಲೇಖಿಸಿ.

h) What is CRM ?

CRM ಎಂದರೇನು ?



P.T.O.



SECTION – B

ವಿಭಾಗ - ಬಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **4** marks.

(3×4=12)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 4 ಅಂಕಗಳು.

2. Write a note on wheel of retailing.

ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ : ರಿಟೇಲಿಂಗ್ ಚಕ್ರ.

3. Explain the social issues in retailing.

ರಿಟೇಲಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಸಾಮಾಜಿಕ ಸಮಸ್ಯೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

4. Explain the characteristics of retailing.

ರಿಟೇಲಿಂಗ್‌ನ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

5. Discuss the significance of consumer satisfaction in retail business.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ತೃಪ್ತಿಯ ಮಹತ್ವವನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.

6. Explain the factors influencing location of stores.

ಅಂಗಡಿ ಸ್ಥಳದ ಆಯ್ಕೆಯನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿತಗೊಳಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

SECTION – C

ವಿಭಾಗ - ಸಿ

Answer **any three** questions. **Each** question carries **12** marks.

(3×12=36)

ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 12 ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the factors influencing the retail scenario in National and International market.

ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮತ್ತು ಅಂತಾರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಲ್ಲಿ ರಿಟೇಲ್ ದೃಶ್ಯವನ್ನು ಪ್ರಭಾವಿತಗೊಳಿಸುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



8. Write a note on decision related to selection of goods and delivery of services in retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟದಲ್ಲಿ ಸರಕುಗಳ ಆಯ್ಕೆ ಹಾಗೂ ಸೇವಾ ವಿತರಣೆಗೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ನಿರ್ಧಾರವನ್ನು ಕುರಿತು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

9. Enumerate the factors to be considered in preparing a business plan.

ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಸಿದ್ಧಪಡಿಸುವಾಗ ಗಮನಿಸಬೇಕಾದ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

10. Analyse the impact of information technology on different aspects of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳ ಮೇಲೆ ಮಾಹಿತಿ ತಂತ್ರಜ್ಞಾನದ ಪ್ರಭಾವವನ್ನು ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿ.

11. Describe the process of consumer decision making in retail.

ರಿಟೇಲ್‌ನಲ್ಲಿ ಗ್ರಾಹಕರ ನಿರ್ಧಾರ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
