



UG – 251

**23**  
**II Semester B.Com. Examination, September/October 2022**  
**(CBCS) (2020 – 21 and Onwards) (Repeaters)**  
**COMMERCE**  
**Paper – 2.4 : Market and Event Management**

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

**Instruction :** Answer should be **completely** written either in **Kannada or in English only.**

**SECTION – A**



Answer the following **any five** sub-questions. **Each** sub-questions carries **two marks.**

**(5×2=10)**

1. a) What is market ?
- b) What is market segmentation ?
- c) What is consumer behaviour ?
- d) Write any two elements of marketing mix.
- e) What is event schedule ?
- f) What is event budget ?
- g) Expand PPL.

**SECTION – B**

Answer **any three** of the following questions. **Each** question carries **five marks.**

**(3×5=15)**

2. Explain in brief characteristics of event management.
3. Distinguish between selling and marketing.
4. Explain the bases for market segmentation.
5. Explain the buying decision process of consumer.
6. Explain 5C's of event management.

P.T.O.



## SECTION – C

Answer any **three** of the following questions. **Each** question carries **twelve** marks.

(3×12=36)

7. What are External Macro Environmental forces ? Explain.
8. Explain the factors influencing on consumer behaviour.
9. Explain the advantages and disadvantages of market segmentation.
10. Explain the various types of events on the basis of size of events.
11. Explain in brief the common working activities of Event Manager.

## SECTION – D

Answer any **one** of the following questions. **Each** question carries **nine** marks.

(1×9=9)

12. Draft a chart of various factors of marketing environment.

OR

Show steps for organizing an Event.

ಕನ್ನಡ ಅವೃತ್ತಿ

ವಿಭಾಗ – ಎ

ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ 5 ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ 2 ಅಂಕಗಳು.

(5×2=10)

1. a) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಎಂದರೇನು ?
- b) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಘಟಕೀಕರಣ ಎಂದರೇನು ?
- c) ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆ ಎಂದರೇನು ?
- d) ಮಾರಾಟ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಮುಶ್ಕಣವನ್ನು ರೂಪುಗೊಳಿಸುವ ಎರಡು ಅಂಶಗಳನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
- e) ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಎಂದರೇನು ?
- f) ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಮುಂಗಡ ಪತ್ರ ಎಂದರೇನು ?
- g) PPL ವಸ್ತುರಿಸಿರಿ.



## ವಿಭಾಗ - ಬಿ

ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ ಮೂರು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಒಮ್ಮೆ ಅಂತರ್ಗಳು.

(3x5=15)

2. ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ ಲಕ್ಷಣಗಳನ್ನು ಸಂಕೀರ್ಣವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿ.
3. ಮಾರಾಟ ಮತ್ತು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ಗಳನ್ನು ಪ್ರತ್ಯೇಕಿಸಿ.
4. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಅಧಾರಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿರಿ.
5. ಅನುಭೋಗಿಯ ಖರ್ಚುಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
6. ಫುಟನೆಯ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ 5C ಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

## ವಿಭಾಗ - ಸಿ

ಕೂಡಾ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **3** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **12** ಅಂತರ್ಗಳು.

(3x12=36)

7. ವಿಶಾಲಾತ್ಮಕ ಪರಿಸರದ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳಾವುವು? ವಿವರಿಸಿ.
8. ಅನುಭೋಗಿಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
9. ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವರ್ಗೀಕರಣದ ಅನುಕೂಲ ಮತ್ತು ಅನಾನುಕೂಲಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
10. ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ಗಾತ್ರದ ಅಧಾರದನ್ನು ಯಾವುದಾದರೂ ವಿವರಿಸಿ.
11. ಕಾರ್ಯಕ್ರಮ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕನ ಸಾಮಾನ್ಯ ಕಾರ್ಯಚಟುವಟಿಕೆಗಳನ್ನು ಸಂಕೀರ್ಣವಾಗಿ ವಿವರಿಸಿರಿ.

## ವಿಭಾಗ - ಡಿ

ಕೂಡಾ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಾದರೂ **ಒಂದು** ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **9** ಅಂತರ್ಗಳು.

(1x9=9)

12. ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಪರಿಸರದ ವಿವಿಧ ಅಂಶಗಳ ಪರಿಣಾಮಗಳನ್ನು (chart) ರಚಿಸಿ.

## ಅಧ್ಯವಾ

ಕಾರ್ಯಕ್ರಮವನ್ನು ಆಯೋಜಿಸುವ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ತೋರಿಸಿ.