



CB – 259

26

**II Semester B.Com. Examination, August/September 2023
(CBCS) (Repeaters) (2014 – 15 and Onwards)
COMMERCE**

Paper – 2.4 : Retail Management

Time : 3 Hours

Max. Marks : 70

Instructions : Answer should be written **completely** either in **Kannada** or in **English**.

SECTION – A

Answer **any 5** sub-questions. **Each** sub-question carries **2** marks.

(5×2=10)

ಯಾವುದಾದರೂ **5** ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಉಪ-ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **2** ಅಂಕಗಳು.

1. a) What is cross Merchandising ?

ಅಡ್ಡ ಮಾರಾಟದ ಅರ್ಥವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.

b) What is business plan ?

ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆ ಎಂದರೇನು ?

c) State 2 theories of retailing.

ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಎರಡು ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

d) What is Departmental stores ?

ವಿಭಾಗೀಯ ಮಳಿಗೆ ಎಂದರೇನು ?

e) What is EDI ?

EDI ಎಂದರೇನು ?

f) What is E-Commerce ?

ಇ-ವಾಣಿಜ್ಯ ಎಂದರೇನು ?

g) What is warehousing ?

ಉಗ್ರಾಣ ಎಂದರೇನು ?

P.T.O.



SECTION – B

Answer **any 3** of the following questions. **Each** question carries **6** marks. **(3×6=18)**

ಯಾವುದಾದರೂ **3** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **6** ಅಂಕಗಳು.

2. Explain any 6 functions of retailer.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರಿಯ ಯಾವುದಾದರೂ 6 ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
3. Explain the role of media in retail promotion.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಉತ್ತೇಜನ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಧ್ಯಮದ ಪಾತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
4. Write a note on consumer database management.
ಗ್ರಾಹಕ ದತ್ತಾಂಶಾಧಾರಿತ ನಿರ್ವಹಣಾ ಪದ್ಧತಿ ಬಗ್ಗೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
5. Write a format of Business plan.
ವ್ಯವಹಾರ ಯೋಜನೆಯ ಸ್ವರೂಪವನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
6. What are the factors of good store layout for retail shop ?
ಉತ್ತಮ ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಮಳಿಗೆ ವಿನ್ಯಾಸದ ಅಂಶಗಳು ಯಾವುವು ?

SECTION – C

Answer **any 3** of the following questions. **Each** question carries **14** marks. **(3×14=42)**

ಯಾವುದಾದರೂ **3** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ಉತ್ತರಿಸಿ. ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಗೆ **14** ಅಂಕಗಳು.

7. Explain the various phases of retail life cycle with suitable diagram.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಜೀವನ ಚಕ್ರದ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ರೇಖಾಚಿತ್ರದೊಂದಿಗೆ ವಿವರಿಸಿ.
8. Discuss the factors influencing consumer shopping behaviour.
ಅನುಭೋಗಿಯ ಕೊಳ್ಳುವಿಕೆಯ ವರ್ತನೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
9. Discuss the factors influencing location of retail store.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ನೆಲೆ (ಸ್ಥಳ) ನಿರ್ಧರಿಸುವಾಗ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ಚರ್ಚಿಸಿ.
10. Explain the factors influencing retail pricing.
ಚಿಲ್ಲರೆ ವ್ಯಾಪಾರ ಬೆಲೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.
11. Explain the steps involved in retail planning process.
ಚಿಲ್ಲರೆ ಮಾರಾಟ ಯೋಜನಾ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ವಿವಿಧ ಹಂತಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.